



JEST RUDO

www.JestRudo.pl
kontakt@jestrudo.pl

KIM JESTEM

Nazywam się Natalia Sławek. Od listopada 2013 roku funkcjonuję w sieci pod marką Jest Rudo. *SIĘ DA!* to moje motto, które przelewam w każdy blogowy artykuł. A no właśnie, okazało się, że blogowanie daje mi dużo frajdy. Największą satysfakcję czerpię zaś z przekazywania fotograficznej wiedzy i motywowania innych. Ponoć robię to bardzo przystępnie, a Jest Rudo to prawdopodobnie najlepszy (i największy!) blog o fotografii w Polsce.

Przez 5 lat mieszkałam w Anglii, prowadząc własną firmę fotograficzną. To była cenna lekcja, dzięki której nauczyłam się podstaw marketingu oraz SEO. W tym czasie współpracowałam z markami, takimi jak *Domino's Pizza* czy *John Lewis*, oraz wykonywałam zlecenia dla osób prywatnych. W roku 2015 zdobyłam *Higher National Certificate* z najwyższą oceną, na kierunku Fotografia.

Kilka miesięcy temu, jako pierwsza w Polsce, wypuściłam na rynek akcje do Photoshopa. [Mój Szop](#) to sklep dedykowany fotografom, gdzie „zamieniamy trudne w fajne”. Z moich lekcji fotografii skorzystało już niemal tysiąc osób!



DLACZEGO WARTO ZE MNĄ WSPÓŁPRACOWAĆ

- Wierzę, że autentyczność przyciąga i na niej buduję swoją markę osobistą.
- Jestem estetką, liczy się dla mnie każdy detal. Zadbam o odpowiednią oprawę graficzną artykułu na blogu, jak i publikacji w social mediach.

- Czytelnicy doskonale mnie znają. Jestem twarzą swojej marki.
- Posiadam profesjonalny sprzęt fotograficzny, doświadczenie i zmysł artystyczny. Połączenie tych trzech skutkuje świetnymi zdjęciami Twojego produktu i estetyczną oprawą publikowanych materiałów.
- Od samego początku przykładam szczególną uwagę do produktów i usług, które pojawiają się na moim blogu. Promuję tylko te, które uważam za warte polecenia.
- Znam zasady SEO. Tematy fotograficzne, które omawiam na blogu, bardzo rzadko ulegają przedawnieniu. Moje wpisy niejednokrotnie zajmują jedno z pierwszych miejsc w Google. 50% ruchu na blogu pochodzi właśnie z wyszukiwarek.
- Cenię sobie profesjonalizm i sama staram się zadbać o najwyższą jakość w każdym możliwym wymiarze.

CZEMU JEST RUDO TO BLOG SZCZEGÓLNY

Ze względu na bardzo ukierunkowaną społeczność, którą udało mi się zgromadzić.

Strona jest w 91% czytana przez kobiety. Najlichniesza grupa wiekowa to 25-34 lata. 85% odbiorców wskazuje kategorię **fotografia** jako swoją ulubioną.

Czytelnicy są autentycznie zainteresowani pogłębianiem swojej wiedzy z zakresu techniki, jak i edycji zdjęć. Spora grupa osób chętnie czyta także poradniki dotyczące grafiki.

W kwartalnych wyzwaniach fotograficznych, których jestem organizatorem, udział bierze kilkadziesiąt osób, publikując w tym czasie kilkaset zdjęć. Ogromne zaangażowanie można także zaobserwować pod wieloma wpisami i w social mediach.

Ponadto:



Jest Rudo to najchętniej polecany blog w plebiscycie Share Week 2016. | [źródło](#) |



8 miejsce wśród blogów specjalistycznych w kraju. | [źródło](#) |



Jest Rudo w setce najpopularniejszych blogów w Polsce według *Press-Service Monitoring Mediów* | [źródło](#) |



W 2015 trzecie miejsce w plebiscycie Share Week. | [źródło](#) |

KIM JEST CZYTELNIK RUDEGO BLOGU

Czytelniczka mojego blogu to młoda kobieta. Poprzez „młoda” rozumiem przede wszystkim **ogromną radość życia oraz chęć nauki** i rozwijania swojej pasji.



To kobieta, która ma sporo własnych zajęć - jest aktywna zawodowo, dąży do dobrego, świadomego życia.

Nieobce są jej nowe technologie, prowadzi swoje profile w social mediach. Odpowiedzi na dręczące pytania sprawnie znajduje w internecie. Czyta głównie blogi lifestyle'owe (dla rozrywki i w poszukiwaniu inspiracji) oraz specjalistyczne (dla wiedzy); planuje założyć swoje miejsce w sieci. Przy tym wszystkim znajduje czas dla najbliższych, potrafi wypoczywać i cieszyć się ciszą.

Wieczory spędza na przyjemnościach i pogłębianiu swoich zainteresowań. Kocha fotografie, zatrzymywanie chwili i spokój, jaki daje jej to zajęcie.

CO MÓWIĄ O MNIE INNI

Natalia to naprawdę super babka z pasją! Pisząc o fotografii robi to w taki sposób, jakby tłumaczyła małemu dziecku, gdzie misio ma brzusek a gdzie uszka. Wydaje mi się, że czytałabym ją nawet gdyby pisała na zupełnie inny temat, a to dlatego, że to dziewczyna pełna pozytywnej energii, żartobliwa, posiadająca duży dystans do siebie. (...) Podziwiam Natalię za jej przedsiębiorczość i pracowitość. Jej działalność w internecie jest dla mnie motywująca, pomimo, że prowadzimy blogi o odmiennej tematyce. :)

BlueKangaroo

Natalia niesamowicie dobrze motywuje mnie do pracy nad coraz lepszymi zdjęciami. Jej fotograficzne wyzwania są jak solidny kopniak w cztery litery. Żadnych wymówek, zero tolerancji dla lenistwa. Po prostu - weź się w garść i zrób to! Poza tym zgromadziła wokół siebie jedyną tolerancyjną i sympatyczną społeczność fotografów, którzy krytykują żeby uczyć, a nie dogryźć. Jeżeli kochasz fotografować Rudą pokochasz od pierwszego spojrzenia.

CzarnaBiedronka

Subiektywnie rzecz ujmując, ale nie odchodząc za daleko od prawdy, powiem, że moim zdaniem jest to najładniejszy blog w sieci. Wszystko od oprawy graficznej strony po każde jedno, przemyślane, starannie przygotowane i po prostu przepiękne zdjęcie – każe mi tu wracać po więcej. I aspirować do tego, by pewnego dnia dorównać Natalii. Jakby tego było mało, teksty dotyczące blogowania i blogosfery w ogóle, pomagają mi niezmiennie od samego początku. Czerpię z nich nie tylko niezmierzone ilości inspiracji, ale także ogromną wiedzę. I to wiedzę podaną w sposób jak najbardziej zjadliwy, na przepięknie przystrojonym talerzu.

RudoscZycia